

Twitter 効果測定ツール twiio (ツイーオ) <http://twi.io/>

サービス開始のお知らせ

株式会社プロモ・ラボ <http://www.promolab.jp/>

株式会社プロモ・ラボ（所在地：北海道札幌市）は、Twitter 効果測定ツール twiio (ツイーオ) <http://twi.io/> を 2010 年 5 月 24 日より提供開始致します。

「twiio (ツイーオ)」は Twitter でのつぶやき効果を測定するサービスです。twiio で生成した短縮 URL から目的ページへのアクセス数、コンバージョン数（購入や問い合わせ等ウェブサイト上から獲得できる最終成果）を測定できます。

twiio を使い twitter の効果測定を実施する場合、<http://twi.io/>へアクセスしアカウントを作成します。アカウントへログイン後、アカウント内に用意しているコンバージョンタグ（効果測定に必要なスクリプト）をウェブサイトの効果測定ページ（購入完了ページ等）に貼り付けます。次につぶやきと共に投稿するウェブサイト URL を twiio 投稿画面に入力し、短縮 URL を生成します。生成された短縮 URL の前に投稿したいコメントを入力し、投稿後 Twitter へ反映されます。Twitter でのつぶやきを見たユーザーが短縮 URL をクリックし、ウェブサイトへアクセスした時のアクセス数や商品等を購入した場合の効果が測定され、twiio 管理画面内レポートページにてアクセス数、購入数、購入率を確認する事ができます。

【利用方法】



Twitter をマーケティングや販売促進に活用する企業が急増していますが、現在は効果測定の手段が少ない状況にあります。Twitter でのつぶやき経由で獲得した購入数、資料請求数等が twiio を使用する事により測定可能となります。またつぶやきごとに効果測定が可能である為、どのようなつぶやきで効果があるか等、把握する事ができます。

twiio は無料サービス、有料サービスがあり、無料サービスは 10 回まで投稿可能です。有料サービスは投稿無制限で 1 ヶ月 525 円（税込）、1 年契約の場合は 5,250 円（税込）となります。6 月 30 日迄すべてのユーザーが無料で使用できるキャンペーンを開催致します。

「twitter」について

Twitterは140文字以内で投稿するミニブログサービスです。個々のユーザーがツイートと呼ばれる文章を投稿し、ゆるくつながるコミュニケーションサービスです。

【本件の連絡先】

株式会社プロモ・ラボ 担当 富樫香織

TEL: 011-299-5510 FAX: 011-612-2544 e-mail: info@promolab.jp URL: <http://www.promolab.jp>

〒064-0826 北海道札幌市中央区北6条西26丁目1-33 〒160-0023 東京都新宿区西新宿7丁目20-16

以上