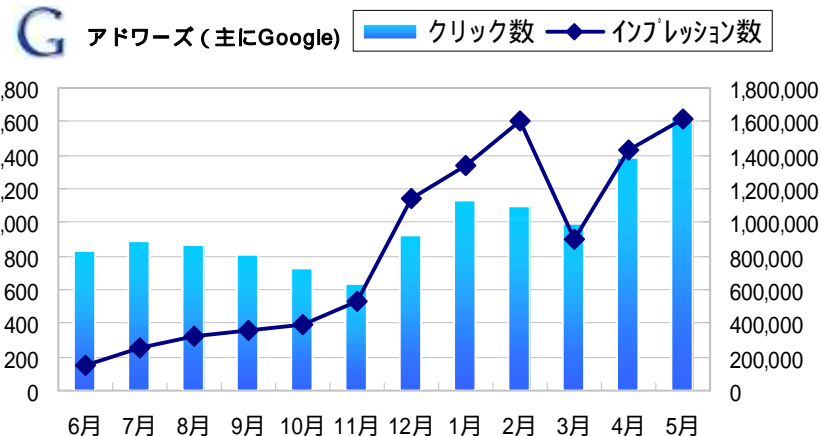
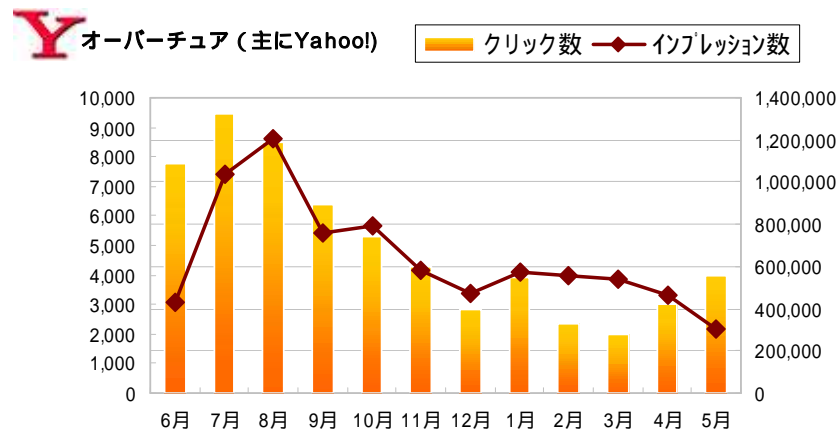

平成20年5月度 サンプル月次報告書

Monthly Report

アカウントレポート

2008/05/01 2008/05/31



Webサイトの目標

新規： 合計：

広告予算

¥500,000

消化金額

¥452,856

表示回数

1,921,784回

クリック数

5,563回

クリック率

0.29%

コンバージョン数

217

HPアクセス数









コメント・ご提案

全体のクリック数が1,000以上増加しましたが、コンバージョン数は4月度の方が多い状況です。「札幌」を含むキーワードでコンバージョン数が減少しています。(オーバーチュア、アドワーズ)
 オーバーチュア、アドワーズ共に減少している状況となっていますので、「札幌」を含むキーワード用の広告文を変更するなど調整を行う予定です。

アドワーズ広告でもクリック数は増加しましたが、コンバージョン数が減りました。しかし英語キーワードのコンバージョン数は増加しました。アドワーズではコンバージョン率は高くなりました。

キーワード全体の入札単価を少し下げ(1クリックコストを下げる) 全体的なクリック数を増やすよう調整した方が良いと思いますがその方向で調整を行ってよろしいでしょうか？

リスティング広告 過去6ヶ月の推移

項目		12月	1月	2月	3月	4月	5月
リスティング広告予算							
リスティング広告費消化金額		¥179,464	¥229,693	¥184,444	¥220,489	¥366,929	¥452,856
広告表示回数	 Yahoo!など	469,396回	570,666回	554,573回	541,227回	465,701回	306,669回
	 Googleなど	1,146,893回	1,334,758回	1,608,769回	897,704回	1,431,870回	1,615,115回
	合計	1,616,289回	1,905,424回	2,163,342回	1,438,931回	1,897,571回	1,921,784回
クリック数	 Yahoo!など	2,807回	3,898回	2,347回	1,989回	2,988回	3,947回
	 Googleなど	922回	1,132回	1,100回	987回	1,386回	1,616回
	合計	3,729回	5,030回	3,447回	2,976回	4,374回	5,563回
クリック率	 Yahoo!など	0.60%	0.68%	0.42%	0.37%	0.64%	1.29%
	 Googleなど	0.08%	0%	0.07%	0.11%	0.10%	0.10%
1クリックあたりのコスト	 Yahoo!など	¥33	¥34	¥40	¥62	¥76	¥74
	 Googleなど	¥90	¥78	¥79	¥85	¥94	¥90

広告予算累計	
広告予算消化累計	¥3,551,280

コンバージョンレポート (主にYahoo!)

コンバージョンを記録した広告グループ

	12月	1月	2月	3月	4月	5月
合計	97	82	65	109	184	179
コンバージョン数 (キーワードカテゴリー)	24 (キーワードカテゴリー)	26 (キーワードカテゴリー)	20 (キーワードカテゴリー)	27 (キーワードカテゴリー)	48 (キーワードカテゴリー)	81 (キーワードカテゴリー)
	22 (キーワードカテゴリー)	15 (キーワードカテゴリー)	14 (キーワードカテゴリー)	21 (キーワードカテゴリー)	43 (キーワードカテゴリー)	35 (キーワードカテゴリー)
	20 (キーワードカテゴリー)	15 (キーワードカテゴリー)	11 (キーワードカテゴリー)	19 (キーワードカテゴリー)	34 (キーワードカテゴリー)	35 (キーワードカテゴリー)
	15 (キーワードカテゴリー)	13 (キーワードカテゴリー)	7 (キーワードカテゴリー)	16 (キーワードカテゴリー)	23 (キーワードカテゴリー)	12 (キーワードカテゴリー)
	5 (キーワードカテゴリー)	4 (キーワードカテゴリー)	5 (キーワードカテゴリー)	14 (キーワードカテゴリー)	18 (キーワードカテゴリー)	7 (キーワードカテゴリー)
	4 (キーワードカテゴリー)	3 (キーワードカテゴリー)	4 (キーワードカテゴリー)	11 (キーワードカテゴリー)	13 (キーワードカテゴリー)	4 (キーワードカテゴリー)

コンバージョンレポート (主にYahoo!)

コンバージョン獲得率とコンバージョン単価

	12月	1月	2月	3月	4月	5月
コンバージョン率	3.46%	2.10%	2.70%	5.40%	6.20%	4.54%
コンバージョン単価	¥954	¥1,606	¥1,454	¥1,138	¥1,230	¥1,627

コンバージョンを獲得したキーワード

Yahoo! 179
「*****」75 「*****」19
「*****」12 「*****」10
「*****」9 「*****」7

クリック数の多いキーワード

「*****」 「*****」 「*****」
「*****」 「*****」 「*****」

コンバージョンレポート (主にGoogle)

コンバージョンを記録した広告グループ

	12月	1月	2月	3月	4月	5月
合計	19	17	6	21	47	38
コンバージョン数 (キーワードカテゴリー)	6 (キーワードカテゴリー)	6 (キーワードカテゴリー)	3 (キーワードカテゴリー)	11 (キーワードカテゴリー)	15 (キーワードカテゴリー)	11 (キーワードカテゴリー)
	4 (キーワードカテゴリー)	5 (キーワードカテゴリー)	2 (キーワードカテゴリー)	4 (キーワードカテゴリー)	13 (キーワードカテゴリー)	8 (キーワードカテゴリー)
	3 (キーワードカテゴリー)	3 (キーワードカテゴリー)	1 (キーワードカテゴリー)	2 (キーワードカテゴリー)	13 (キーワードカテゴリー)	8 (キーワードカテゴリー)
	2 (キーワードカテゴリー)	1 (キーワードカテゴリー)		2 (キーワードカテゴリー)	3 (キーワードカテゴリー)	6 (キーワードカテゴリー)
	2 (キーワードカテゴリー)			2 (キーワードカテゴリー)	2 (キーワードカテゴリー)	4 (キーワードカテゴリー)
	1 (キーワードカテゴリー)				1 (キーワードカテゴリー)	1 (キーワードカテゴリー)
	1 (キーワードカテゴリー)					

コンバージョンレポート (主にGoogle)

コンバージョン獲得率とコンバージョン単価

	11月	12月	1月	2月	3月	4月
コンバージョン率	3.13%	2.06%	1.50%	0.50%	2.13%	3.40%
コンバージョン単価	¥3,165	¥4,373	¥5,220	¥14,442	¥3,984	¥2,759

コンバージョンを獲得したキーワード

Google 38
「*****」6
「*****」6
「*****」6
「*****」6
「*****」6
「*****」6
「*****」6

クリック数の多いキーワード

「*****」
「*****」
「*****」
「*****」
「*****」
「*****」
「*****」
「*****」
「*****」

作業レポート

修正・変更内容

5月8日

- ・1日の予算変更

5月12日

- ・1日の予算変更

5月14日

- ・オーバーチュア、アドワーズ広告文変更

5月21日

- ・オーバーチュア入札単価変更
「*****」195円 210円
「*****」95円 100円
「*****」65円 100円
- ・アドワーズ入札単価変更
「*****」25円 35円
「*****」25円 35円

5月26日

- ・オーバーチュア 新規キーワード追加
- ・アドワーズ 新規キーワード追加

5月27日

- ・広告文変更